

## **Drodzy uczniowie!**

„Chwytlive” hasło reklamowe stało się kluczem do sukcesu niejednej organizacji, dlatego też chcielibyśmy zaprosić Was do wspólnej „burzy mózgów”, której celem będzie wymyślenie oryginalnego, niebanalnego oraz zapadającego w pamięć plakatu, hasła lub ulotki promującej Naszą Szkołę.

Do końca lutego 2021 roku można przysyłać propozycje oryginalnych, niebanalnych i zapadających w pamięć prac, które będą promować Zespół Szkół nr 1 im. Marszałka Józefa Klemensa Piłsudskiego lub wybrany kierunek kształcenia z naszej oferty edukacyjnej.

Najlepsze prace zostaną wykorzystane do promocji naszej szkoły między innymi: na stronie internetowej, materiałach promocyjnych, ulotkach, banerach itp.

Zapoznaj się z zamieszczonym poniżej regulaminem:

### **Regulamin konkursu na plakat lub hasło reklamowe ZS nr 1 im. Marszałka J. K. Piłsudskiego w Bielsku Podlaskim**

#### **I. Organizator**

1. Organizatorem konkursu jest ZS nr 1 im. Marszałka J. K. Piłsudskiego w Bielsku Podlaskim
2. Organizatora reprezentuje – Komisja ds. Promocji Szkoły.

#### **II. Czas trwania konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się 01.02.2021 r. i będzie trwał do 28.02.2021 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w marcu 2021 r.

#### **III. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń ZS nr 1 im. Marszałka J. K. Piłsudskiego w Bielsku Podlaskim
2. Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu przez aplikację Teams do Pani Beaty Misztal prac wraz z podaniem imienia, nazwiska twórcy oraz klasy.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem konkursu.

#### **IV. Zasady konkursu**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wymyślone i napisane osobiście przez uczestnika.
2. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić dowolną ilość prac.
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość wprowadzenia niewielkich zmian w formie graficznej lub merytorycznej folderu lub plakatu w przypadku wykorzystania go do promocji szkoły.

#### **V. Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagroda**

1. Prace reklamowe będą oceniane przez Komisję ds. Promocji Szkoły.
2. Komisja oceni prace biorąc pod uwagę oryginalność, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku niespełnienia kryteriów.
4. Autor zwycięskiego hasła otrzyma nagrodę rzeczową. Organizator dopuszcza możliwość nagrodzenia większej ilości uczestników konkursu.
5. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej szkoły.

#### **VI. Przesłanie pracy na adres jest jednoznaczne z oświadczeniem:**

1. Praca jest moim samodzielnym i oryginalnym utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.).
2. Osoby biorące udział w konkursie zrzekają się z praw autorskich wymyślonych przez siebie prac na rzecz Organizatora Konkursu, który tym samym przejmuje prawo do dysponowania pracą konkursową w celach promocyjnych.

Organizatorzy konkursu:

Komisja ds. Promocji Szkoły